TECHNIK WND WISSEN

DIE CROSSMEDIALE PLATTFORM FÜR AUTOMATION UND FERTIGUNG



MEDIA DATEN 2021

«DIE CROSSMEDIALE PLATTFORM, DIE NICHT NUR ÜBER NEUESTE TECHNOLOGIEN SCHREIBT, SONDERN DIESE MIT MODERNEN ERZÄHLMETHODEN AUCH VERSTÄNDLICH ERKLÄRT.»

WIR MODERNISIEREN DIE TECHNIK-KOMMUNIKATION

JUNGE UND DYNAMISCHE NACHRICHTENPLATTFORM

«Technik und Wissen» wurde gegründet, damit Industriefirmen im deutschsprachigen Raum ein topmodernes, junges und dynamisches Onlineund Printmagazin erhalten – das mit innovativen Erzählmethoden und -tools den Technik- und Wissensjournalismus auf ein neues Level hebt.

MODERNES LESEVERHALTEN BELOHNEN

Wir wissen um das moderne Leseverhalten.
Ob Digital oder Print: Wie bieten und suchen konsequent neue Wege, damit Fachleute Ihre und unsere Texte lesen. Bei einigen Multimediastorys erreichen wir durchschnittliche Verweilzeiten von über 21 Minuten pro Leser.

CONTENT: WIR SCHREIBEN AUCH FÜR SIE

Wir produzieren relevanten Content auch für Sie. Ob Anwenderbericht, Interviews, Erstellen von Blogbeiträgen oder Bereitstellen von Content für ihren Newsletter: «Technik und Wissen» verfügt über renommierte und kreative Technikjournalisten, die Technik- und Wissensvermittlung hervorragend vereinen.

Wir erstellen auch komplette Medienkonzepte und begleiten Sie verlässlich als Medienpartner durchs ganze Jahr.

ATTRAKTIVE PLATTFORMEN FÜR WERBEKUNDEN

Unsere attraktiv geschriebenen und gestalteten Storys garantieren Ihnen als Werbekunden eine grosse Aufmerksamkeit. Die Inserate sind optimal in den Artikeln positioniert und unsere Leserinnen und Leser lesen auch wirklich unsere Artikel. Das ist Ihr Vorteil: Ihre Produkte werden garantiert gesehen.

UNSERE THEMEN

SCHWERPUNKTE TECHNOLOGIETHEMEN

- Automation
- Fertigung
- Digitalisierung
- Wissens- und Technologietransfer
- · Nachwuchs und Forschung

SCHWERPUNKTE MEDIENARBEITEN

- Neue Erzählkonzepte (u. a. digitales Storytelling, Eventblogs ...)
- Neue Erzähltools
- Schnittstelle Kommunikation Fachmedien
- Erstellung kreativer, crossmedialer Medienkonzepte (u. a. Jahresmedienplanung)
- Erstellung individueller Medienpakete für jedes Budget für einen modernen, crossmedialen Auftritt.

DAS IST DIE CHEFREDAKTION

«TECHNIK UND WISSEN» WIRD VON ZWEI INNOVATIVEN UND RENOMMIERTEN TECHNIK- UND WISSENSCHAFTSJOURNALISTEN GELEITET: EUGEN ALBISSER UND MARKUS BACK.



Eugen Albisser ist der Gründer der Plattform, leitet das Onlinemagazin und war unter anderem Chefredaktor bei der Aktuellen Technik, Technica und der Technischen Rundschau.

Seine Schwerpunkte: Lasertechnik, Robotik, 3D-Druck, Zerspanung.



Markus Back verantwortet das Printmagazin. Dabei fliesst seine Erfahrung aus seinen Tätigkeiten als Chefredaktor der Fachzeitschriften Aktuelle Technik, Megalink und Smarttech mit ein.

Seine Schwerpunkte: Elektrische Automation, Digitale Transformation sowie F&E.

«WIR WOLLEN FACHLEUTE ZUM STAUNEN BRINGEN»

«Wenn Fachleute unser Magazin in die Hand nehmen, sollen sie staunend darin lesen und weiterblättern. Wenn sie online sind, sollen sie weiterlesen, scrollen, schauen, hören und sich freuen über ihre eigene Technikwelt, die wir ihnen fachkundig und zeitgemäss präsentieren. Das ist unser Ziel. Denn wir sind davon überzeugt, dass innovative Technologien nicht trocken und mit herkömmlichen Methoden dargestellt werden sollen, sondern eine innovative Präsentation verdient haben.»

TESTIMONIALS

«MICH ÜBERZEUGT DAS CROSSMEDIALE KONZEPT»



Fernando Granados,

Head of Business Development and Marketing, Siemens Digital Industries
«Bei Technik und Wissen überzeugt mich das crossmediale Konzept:
Die Print-Ausgabe begeistert mich durch das frische und moderne Layout,
während ich an der Onlineversion das ansprechende Design sowie die
Aktualität der Themen schätze. Für mich die perfekte Symbiose für die
Schweizer Automation Community.»



Beat Meili, Geschäftsführer, Sigmatek Schweiz

«Wer sich über Technik und Wissen informiert, hat einen Wissens- und Informationsvorsprung. Komplexe technische und oft noch avantgardistische Themen werden auf einem solch hohen fachjournalistischen Niveau umgesetzt und aufbereitet, dass sie wirklich jeder versteht und sich eine eigene Meinung dazu bilden kann.»



Martin Raab, Head of Public Communication, Endress+Hauser Group Services «Technik & Wissen spürt relevanten Trends in Automatisierungs- und Fertigungstechnik nach und arbeitet deren Bedeutung für die Praxis heraus. Die Redaktion setzt mit kompetenten Fachbeiträgen und engagierten Interviews eigene Akzente.»

AWARD

«SO SIEHT INNOVATIVER FACHJOURNALISMUS AUS»

Storytelling ist In und mit Multimediastorys kann man alle Register ziehen, um Wissen zu vermitteln. Deshalb haben wir eine eigene Website programmiert, um beides zu kombinieren: Digitales Storytelling in seiner schönsten, grossartigsten und staunenswertesten Form. Für Fachleser, damit sie über Technologie-Storys lesen und staunen; und für Sie als Kunde, damit Sie eine grossartige Plattform haben, die Ihre Dienstleistungen und Produkte aussergewöhnlich und lesenswert darstellt – ob als einfache Produktmitteilung, Anwenderbericht, Interview, Fotostory oder als grosse Multimediastory.

Für eine unserer Storys erhielten wir den renommierten SFJ-Award. Das Lob der Jury: «So sieht innovativer, erzählerischer und cooler Multimedia-Fachjournalismus im digitalen Zeitalter aus.»

Award-Story: http://bit.ly/2hbacoh

LESERSCHAFT

ZIELGRUPPEN

INDUSTRIE – GROSSUNTERNEHMEN UND KMU	WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG – HOCHSCHULEN UND TECHNIKERSCHULEN
CEO und Geschäftsführer	Studentinnen und Studenten
Geschäftsstrategen	Forscherinnen und Forscher
Produktionsleiter	Wissens- und Transferstellen
Entwickler	
Informationstechnologen	
Sales Engineers	

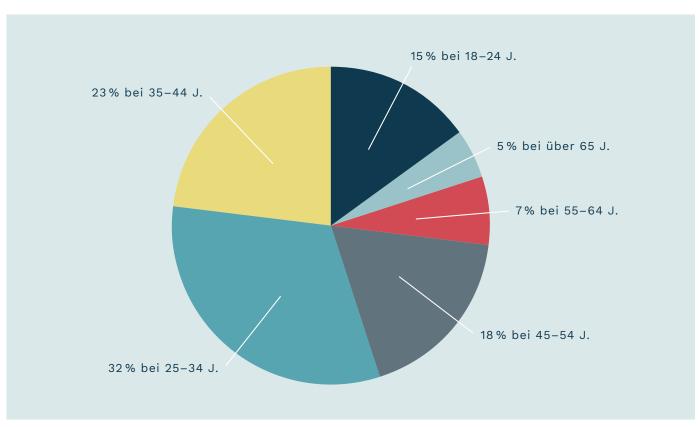
NUTZERDATEN

• Print-Exemplare: 8500

Online Seitenaufrufe: ca. 110 000 (Juni 2020)
Online Besucher: ca. 20 000 (Juni 2020)

• Newsletter: ca. 3000 Abonnenten

ALTERSSTRUKTUR ONLINE-LESERSCHAFT



^{*} nur Leser mit Verweildauer mehr als 1 min.

6 _ MEDIADATEN 2021 _ TECHNIK UND WISSEN MEDIADATEN 2021 _ TECHNIK UND WISSEN

_ 7

AUSGABE DATEN THEMEN MESSEN

		AUTOMATION	FERTIGUNG	
11 / 2021	E _ 24.02.2021 A _ 29.01.21 R _ 08.01.21	Schwerpunkt: Agiles Arbeiten auf allen Ebenen • Elektrische Automation • Antriebs- und Steuerungstechnik • Sensorik und Messtechnik • Verbindungstechnik • Software • Digitale Transformation	Schwerpunkt: Nachwuchsmangel – Was Firmen, Verbände und Hochschulen unternehmen • Werkzeugmaschinen • Werkzeuge • Steuerung • Konstruktion • Werkstoffe • Additive Fertigung	 Embedded World Innoteq Euroblech all about automation Logimat Metav Hannover Messe
12 / 2021	E _ 21.04.21 A _ 25.03.21 R _ 04.03.21	Schwerpunkt: Safety und Wireless Safety • Elektrische Automation • Antriebs- und Steuerungstechnik • Sensorik und Messtechnik • Verbindungstechnik • Software • Digitale Transformation	Schwerpunkt: Digitales Retrofit • Werkzeugmaschinen • Werkzeuge • Steuerung • Konstruktion • Werkstoffe • Additive Fertigung	• Control • Sensor + Test • Ble.ch • Moulding Expo • Laser World of Photonics • EPHJ – EPMT – SMT
13 / 2021	E _ 07.07.21 A _ 11.06.21 R _ 20.05.21	Schwerpunkt: IT-OT-Konvergenzen • Elektrische Automation • Antriebs- und Steuerungstechnik • Sensorik und Messtechnik • Verbindungstechnik • Software • Digitale Transformation	Schwerpunkt: Plug and Produce • Werkzeugmaschinen • Werkzeuge • Steuerung • Konstruktion • Werkstoffe • Additive Fertigung	• Sindex
14 / 2021	E _ 01.09.21 A _ 06.08.21 R _ 16.07.21	Schwerpunkt: Connectivity – Die richtige Verbindung für Maschinen und Prozesse • Elektrische Automation • Antriebs- und Steuerungstechnik • Sensorik und Messtechnik • Verbindungstechnik • Software • Digitale Transformation	Schwerpunkt: Hybride Werkzeugmaschinen • Werkzeugmaschinen • Werkzeuge • Steuerung • Konstruktion • Werkstoffe • Additive Fertigung	Schweissen & Schneiden AM Expo Automation & Electronics EMO Motek, Bondexpo Fakuma Blechexpo Schweisstec
15 / 2021	E _ 03.11.21 A _ 08.10.21 R _ 17.09.21	Schwerpunkt: Digitales Typenschild – Papierlose Wartung und Dokumentation • Elektrische Automation • Antriebs- und Steuerungstechnik • Sensorik und Messtechnik • Verbindungstechnik • Software • Digitale Transformation	Schwerpunkt: Innovative Zerspanungswerkzeuge • Werkzeugmaschinen • Werkzeuge • Steuerung • Konstruktion • Werkstoffe • Additive Fertigung	• Formnext • Productronica • SPS • Composites Europe • Euroguss • Swiss Plastics • Maintenance

E _ Erscheinungsdatum

A _ Anzeigenschluss

R _ Redaktionsschluss

JAHRES-MEDIENPAKETE

Wir haben für Sie bereits Medienpakete zusammengestellt – bis hin zu einem vollständigen Medienservice mit Analyse der Medienkommunikation und gemeinsamer Ausarbeitung eines Medienplans.

Alle Dienstleistungen können aber auch einzelnen gebucht werden – oder in individuell zusammengestellten Medienpaketen. Ein solches individuelles Beispiel sehen Sie in der letzten Spalte.

EASY	BUSINESS M	BUSINESS L	BUSINESS XL	BUSINESS XXL	INDIVIDUELL, z.B.
Produktmitteilungen	Produktmitteilungen	Produktmitteilungen	Produktmitteilungen	Produktmitteilungen	Produktmitteilungen
Produktmitteilungen Online: 12	Produktmitteilungen Online: 12	Produktmitteilungen Online: 12	Produktmitteilungen Online: 12	Produktmitteilungen Online: 12	
Produktmitteilungen Print: 5	Produktmitteilungen Print: 5	Produktmitteilungen Print: 5	Produktmitteilungen Print: 5	Produktmitteilungen Print: 5	
	Werbung	Werbung	Werbung	Werbung	Werbung
	Inserat: 5 × 1∕₃	Inserat: 5 × ½	Inserat: 5 × 1/1	Inserat: 5 × 1/1	5 × ½ (US 4)
	Banner: 1 Standard x 1 Monat	Banner: 1 Standard × 1 Monat	Banner: 1 Topbanner × 2 Monate	Banner: 1 Topbanner × 3 Monate	Banner: 1 Topbanner × 12 Monate
		Fachwissen promoten	Fachwissen promoten	Fachwissen promoten	Fachwissen promoten
		Fachartikel publizieren (Online): 6	Fachartikel publizieren (Online): 6	Fachartikel publizieren (Online): 6	1× mit exklusiver Platzierung
		schriftliche Interviews (Online): 2	schriftliche Interviews (Online): 3	schriftliche Interviews (Online): 4	im Trendbericht
		Teilnahme an Umfragen (Print + Online)	Teilnahme an Umfragen (Print + Online)	Teilnahme an Umfragen (Print + Online)	
			Fachgebiet vertiefen	Fachgebiet vertiefen	Fachgebiet vertiefen
			Eigene Rubrik (Online): 5	Eigene Rubrik (Online): 5	
			Eigene Rubrik (Print): 5	Eigene Rubrik (Print): 5	
			Fachartikel (Print): 1	Fachartikel (Print): 1	
			Teaser/Banner im Newsletter: 6	Teaser/Banner im Newsletter: 6	
				Medienberatung und Vollservice	Medienberatung und Vollservice
				Analyse der Kommunikation, Beratung, Ausarbeitung einer Jahresmedienplanung	
				SEO-Analyse und Anpassung der Sichtbarkeit	
				Grosses Interview im Printmagazin (5 Seiten) mit Profifotograf: 1	Grosses Interview im Printmagazin (5 Seiten) mit Profifotograf: 1
				Themenseite auf TuW (Content Hub): 1	
				Teaser für kontinuierliche Social-Media-Präsenz: 50	
CHF 4500	CHF 8500	CHF 15 500	CHF 34 500	CHF 71500	CHF 45 000

PUBLISHING-ABO (ONLINE)

PUBLIZIEREN WAR NOCH NIE SO EINFACH!

Sie wollen schnell und unkompliziert Produktnachrichten und Fachberichte publizieren? Und dies auf der modernsten Industrie-Plattform der Schweiz? Buchen Sie bei uns ein Publishing-Abo. Dann veröffentlichen wir Ihre Berichte während eines Jahres SEO-optimiert und multimedial aufbereitet auf www.technik-und-wissen.ch

www.technik-und-wissen.ch



ABO-PRODUKTNACHRICHTEN

12FR-ABO

12 PRODUKTNACHRICHTEN (PR)

- max. 3000 Zeichen/Artikel
- max. 3 Medienelemente
- Abodauer: 1 Jahr

CHF 3000.-



ABO-FACHBERICHTE

6FR-ABO

6 FACHBERICHTE

- max. 10 000 Zeichen/Artikel
- max. 10 Medienelemente
- Abodauer: 1 Jahr

CHF 3000 -



ABO-MIX

12FR-ABO

8 PRs UND 4 FACHBERICHTE

- Umfang und Medienelemente siehe Abo PR und Fachberichte
- Abodauer: 1 Jahr

CHF 4000.-

11 _ MEDIADATEN 2021 _ TECHNIK UND WISSEN MEDIADATEN 2021 _ TECHNIK UND WISSEN

PRINTWERBUNG – Preise und Formate

BEZEICHNUNG	FORMATE	PREIS
1/1 Seite	RA , 210 × 297 mm SS , 180 × 264 mm	CHF 3900
1/2 Seite	RA hoch, 101 × 297 mm SS hoch, 90 × 264 mm RA quer, 210 × 146 mm SS quer, 183 × 130 mm	CHF 2000
1/3 Seite	RA hoch, 69 × 297 mm SS hoch, 58 × 264 mm RA quer, 210 × 101 mm SS quer, 184 × 85 mm	CHF 1300
1/4 Seite	Block, 90 × 130 mm RA hoch, 54 × 297 mm SS hoch, 43 × 264 mm RA quer, 210 × 79 mm SS quer, 184 × 63 mm	CHF 950

SPEZIALPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	RA, 210 × 297 mm	CHF 4500
3. Umschlagseite	RA, 210 × 297 mm	CHF 4150
4. Umschlagseite	RA, 210 × 297 mm	CHF 4950

Technische Daten Druck:

Offset: 70er-Raster
Format: 210 × 297 mm

Druckmaterial:

Datenanlieferung im Format PDF/X-3 in Euroskalafarben Beraterkommission 10 %

Prospektbeilagen

Umfang Kosten Bis 50g CHF 5000.– 51-75g CHF 5575.– 76-100g CHF 5975.–

Beilagen über 100 Gramm auf Anfrage

Formate: auf Anfrage

ONLINEWERBUNG – Preise und Formate

1		Top Banner Alternierend (max. 4 Banner), gleich unter dem Aufmacherartikel Format: 1140 px × max. 200 px	CHF 1900.–/ Monat
2		Standard-Kachel - Oben Alternierend (max. 4 Banner), im oberen Drittel der Seite Format: 600 px × 600 px	CHF 900.—/Monat
3		Standard-Kachel – mittel Alternierend (max. 4 Banner), im mittleren Drittel der Seite Format: 600 px × 600 px	CHF 700/Monat
4	Banner in thematisch verwandten Artikeln, so breit wie die Textspalte, alternierend (max. 4 Banner) Format: 640 px × 100 px		CHF 500/Monat
_	Veranstaltung im Eventkalender inklusive Logo		CHF 100/ Aufschaltung
5	Ankündigung auf Frontseite inklusive Logo		CHF 200/Woche
6	Advertorial		CHF 1000.– zeitlich unbegrenzt

_ 12

13 _ MEDIADATEN 2021 _ TECHNIK UND WISSEN MEDIADATEN 2021 _ TECHNIK UND WISSEN _ 14

WEITERE DIENSTLEISTUNGEN

WIR SCHREIBEN AUCH FÜR SIE!

MULTIMEDIASTORY

Wir erstellen mit Ihnen zusammen eine faszinierende Multimediastory. Unsere Art des Storytellings. Wir generieren Ihnen später aus der Story auch gerne Fachartikel/Pressemitteilungen für andere Medien.

http://bit.ly/2yKpDgs

VEREDELN EINES FACHBERICHTES

Sie wollen den Fachleuten etwas mehr geben als eine Bleiwüste mit Bildern in der rechten Seitenspalte? Wir kreieren aus Ihren Texten und Multimedia-Elementen eine moderne Onlinestory, die dem modernen Leseverhalten angepasst ist.

http://bit.ly/2zoInS5

NEWSLETTER

Werben Sie in unserem Newsletter, den wir monatlich versenden und der mit exklusiven Storys direkt zu den Fachleuten geht.

EVENTBLOG (LIVE)

Sie haben in aufwendiger Arbeit eine Veranstaltung organisiert und nun sollen nur die Besucher vor Ort in den Genuss kommen? Laden Sie Ihre ganze Zielgruppe dazu ein. Wir berichten live über Ihren Anlass. Wir schreiben, fotografieren, filmen und führen Interviews, so dass am Ende der Veranstaltung eine grosse Multimediastory steht, welche Fachleute am gleichen Tag, aber auch Tage, Wochen oder Monate später noch besuchen können.

http://bit.ly/2Ry5TUi

FACHBERICHTE

Zerbrechen Sie sich nicht den Kopf, wie Sie einen Fachbericht schreiben sollen oder welche Agentur denn tatsächlich Schreiber hat, die etwas von Technik verstehen. Kommen Sie zu uns: Wir fühlen uns wohl in allen Technologiethemen und wir haben hier die besten Köpfe aus dem industriellen Wissenschafts- und Technikjournalismus versammelt.

3D-GRAFIKEN/ANIMATIONEN

3D-Grafiken und 3D-Animationen liegen im Trend. Die Gründe sich einfach: Eine gute Grafik kann ein Thema übersichtlich machen und auf einen Blick klar darstellen. Wir nutzen Sie in den Multimediastorys und bieten Ihnen diesen Service auch als Einzelleistung an.

http://bit.ly/2Qmu9sw

MODERATION

Wir können Ihre Veranstaltung mit einem Roundtable-Gespräch oder einem Interview auf der Bühne unterhaltsam für die Besucher machen. Wir moderieren das Gespräch – und auch ganze Anlässe und wir scheuen uns auch nicht davor, uns in Ihre Materie zu vertiefen, um für spannenden Gesprächsstoff zu sorgen.

http://bit.ly/2AIISsi

SIE BRAUCHEN WEITERE DIENSTLEISTUNGEN IM BEREICH WISSENSVERMITTLUNG VON TECHNOLOGIETHEMEN?

Wir sind (fast) grenzenlos mit Ihnen: Ob Whitepapers, Medienkonzepte, ein Twitter-Text oder eine Medienberatung – wir sind für Sie da.

www.technik-und-wissen.ch/unser-angebot.html

KONTAKTE

VERLAG

Technik und Wissen GmbH Oberneuhofstrasse 5 CH-6340 Baar

REDAKTION

Weidweg 49 3032 Hinterkappelen redaktion@technik-und-wissen.ch

CHEFREDAKTOR ONLINE

Eugen Albisser +41 78 773 66 16 eugen.albisser@technik-und-wissen.ch

CHEFREDAKTOR PRINT

Markus Back +41 79 425 92 23 markus.back@technik-und-wissen.ch

PRODUKTION UND GRAFIK

Sebastian Hanig Stefanie Schildknecht-Lipp Martin Kurzbein

SUPPORT & GESCHÄFTSLEITUNG

Jürg Rykart +41 41 464 60 45 juerg.rykart@technik-und-wissen.ch



SALES & PROMOTION
Roman Angermann
Key Account Manager
+41 79 249 08 92
roman.angermann@technik-und-wissen.ch

PREISE

Sämtliche Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer.

AGB

Die rechtlichen Bestimmungen für die Schaltung von Werbung im Onlinemagazin der Technik und Wissen GmbH entnehmen Sie den «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» unter www.technik-und-wissen.ch.