

MEDIA DATEN 2026

TECHNISCHE RUNDSCHAU

Das Schweizer Industriemagazin

TECHNISCHERUNDSCHAU | Das Schweizer Industriemagazin und Online-Portal für die Produktions- und Fertigungstechnik, für den Anlagen- und Maschinenbau, die Industrieelektronik, Automatisierung, Werkstofftechnik sowie das Management.



UNSERE LESER SIND IHRE KUNDEN

BRANCHENAUFTEILUNG DER LESERSCHAFT

Geschäftsleitung und Kader	65%
Produktion	25%
Konstruktion	5%
Ausbildung	1%
Sonstige	4%

LESER NACH TÄTIGKEITSBEREICH

F & E, Ausbildung, öffentliche Institutionen	28%
Metallverarbeitende Industrie	21%
Elektrontechnik, Automatisierung	16%
Kunststoffverarbeitende Industrie	13%
Maschinen und Apparatebau, Zubehör	8%
Chemie, Pharme, Medizintechnik	4%
Verpackung, Handel, Logistik	2%
Sonstige	8%

Jedes Exemplar
der Technischen Rundschau
wird von durchschnittlich **5 PERSONEN**
gelesen.



Neben der **SEHR GUTEN REPUTATION** innerhalb der **ZIELBRANCHEN**,
erreichen Sie mit der **TECHNISCHEN RUNDSCHAU EFFIZIENT** und
OHNE STREUVERLUST die **ENTSCHEIDER** der Schweizer Industrie.

TECHNISCHE RUNDSCHAU

EXPERTENWISSEN

FÜR IHREN ERFOLG!

Die Technische Rundschau – mit den 2023 integrierten Fachmagazinen Polyscope/Polydrive und dem Zusammenschluss mit Technik und Wissen 2025 – ist für die Produktions- und Fertigungstechnik, für den Anlagen- und Maschinenbau, aber auch für die Industrie-elektronik, Automatisierung, Werkstofftechnik sowie das Management Top-Medienpartnerin der Schweizer Industrie.

Mit der Erfahrung aus 118 Jahren Marktpräsenz informiert die Technische Rundschau lösungsorientiert über aktuelle technologische Entwicklungen und Trends, unter anderem aus den Bereichen Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spannmittel, Automatisierungstechnik, Industrieelektronik, Sensorik, industrielle Bildverarbeitung, Antriebs-, Steuerungs- und Fluidtechnik, Montage- und Handhabung, additive Fertigung, Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz, IoT/IIoT, Management und Organisation. Und natürlich gibt die Redaktion immer wieder Ausblicke auf künftige Themen und Technologien sowie Marktveränderungen.

Da die Technische Rundschau sowohl Forschung und Entwicklung als auch die anwendungsorientierte Praxis abbildet, aber auch die Aus- und Weiterbildung thematisiert, ist sie das unverzichtbare Fachmedi-

um für Entscheidungsträger auf Management- wie auch auf Shopfloor-Ebene sowie im Einkauf. Und selbstverständlich erscheint sie nicht nur als Printausgabe, sondern bietet mit einer Onlineausgabe, dem E-Paper und regelmässig erscheinenden Newslettern einen idealen Medienmix.

Der in der Schweizer Industriemedienlandschaft einzigartige Markenkranz der Technischen Rundschau bildet die Basis für den Erfolg der werblich aktiven Industrie. Neben Printausgaben, Onlinepräsenz, E-Paper und Newslettern ist die Technische Rundschau auch über Messebeteiligungen, Expertengespräche, redaktionelle Sonderbeilagen und Internationale Ausgaben im Markt präsent. Dieses Angebot schafft die Basis für breitenwirksame, aber auch punktgenaue Werbekommunikation.

Letztlich sorgen eben nicht immer nur Fachbeiträge, Anwenderberichte oder Produktmeldungen, sondern beispielsweise auch der Trendreport – eines der Alleinstellungsmerkmale der Technischen Rundschau – sowie Hintergrundinformationen, Unternehmens- und Personalmeldungen oder Veranstaltungshinweise für eine kontinuierliche Berichterstattung.

Lassen Sie sich von den Stärken der Technischen Rundschau überzeugen.



TERMINE PRINT

	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	REDAKTIONSSCHLUSS	MESSEN		
1/2	26. Februar 2026	05. Februar 2026	27. Januar 2026	all about automation embedded world EMV LogiMat Ceramitec	Friedrichshafen Nürnberg Stuttgart Stuttgart München	10.03.–11.03.26 10.03.–12.03.26 24.03.–26.03.26 24.03.–26.03.26 24.03.–26.03.26
3/4	09. April 2026	19. März 2026	09. März 2026	Wire & Tube Paintexpo Hannover Messe SIAMS XR Expo Optatec Surface Technology Rapid.Tech 3D Grinding Hub	Düsseldorf Karlsruhe Hannover Moutier Stuttgart Frankfurt Stuttgart Erfurt Stuttgart	13.04.–17.04.26 14.04.–17.04.26 20.04.–24.04.26 21.04.–24.04.26 28.04.–29.04.26 05.05.–07.05.26 05.05.–07.05.26 05.05.–07.05.26 05.05.–08.05.26
5	07. Mai 2026	16. April 2026	07. April 2026	Control-Expert Days Lasys Make-to-Order Days Sensor + Test PCIM CastForge	Stuttgart Stuttgart Stuttgart Nürnberg Nürnberg Stuttgart	20.05.–21.05.26 03.06.–05.06.26 09.06.–10.06.26 09.06.–11.06.26 09.06.–11.06.26 09.06.–11.06.26
6/7	11. Juni 2026	21. Mai 2026	11. Mai 2026	Stanztec EPHJ	Pforzheim Genf	16.06.–18.06.26 16.06.–19.06.26
8	20. August 2026	30. Juli 2026	20. Juli 2026	all about automation Maintenance Schweiz AMB	Zürich Zürich Stuttgart	26.08.–27.08.26 26.08.–27.08.26 15.09.–19.09.26
9	17. September 2026	27. August 2026	17. August 2026	ilmac Vision Motec Aluminium Bondexpo Fakuma Chillventa BIMU	Lausanne Stuttgart Stuttgart Düsseldorf Stuttgart Friedrichshafen Nürnberg Mailand	23.09.–24.09.26 06.10.–08.10.26 06.10.–08.10.26 06.10.–08.10.26 06.10.–08.10.26 12.10.–16.10.26 13.10.–15.10.26 13.10.–16.10.26
10	15. Oktober 2026	24. September 2026	14. September 2026	EuroBLECH preXcon electronica	Hannover St.Gallen München	20.10.–23.10.26 03.11.–05.11.26 10.11.–13.11.26
11	12. November 2026	22. Oktober 2026	12. Oktober 2026	Fomnext SPS	Frankfurt Nürnberg	17.11.–20.11.26 24.11.–26.11.26
12	10. Dezember 2026	19. November 2026	09. November 2026			

Regelmässige Themen in der
Technischen Rundschau und
im Sonderteil **Polyscope**:
Produktions- und Fertigungs-
technik, Automatisierung und
Digitalisierung, Konstruktion
und Engineering, 3D-Printig
und Advanced Technologies,
Betriebstechnik und Instand-
haltung, Management und
Organisation

**Grosser
Relaunch**
mit der Ausgabe
01/02



PREISE PRINT

ANZEIGEPREISE

Grösse	Format (B x H in mm)	Preis
1/1 Seite	RA 210 x 297 SS 185 x 267	4750.–
1/2 Seite QUER	RA 210 x 149 SS 185 x 131	2650.–
1/2 Seite HOCH	RA 100 x 297 SS 90 x 267	2650.–
1/3 Seite QUER	RA 210 x 103 SS 185 x 85	2100.–
1/3 Seite HOCH	RA 69 x 297 SS 59 x 267	2100.–
1/4 Seite QUER	RA 210 x 81 SS 185 x 63	1550.–
1/4 Seite HOCH	RA 100 x 149 SS 90 x 131	1550.–
1/8 Seite QUER	RA 210 x 48 SS 185 x 30	750.–
1/8 Seite HOCH	RA 90 x 63	750.–
Juniorpage	RA 141 x 203 SS 131 x 185	3000.–

TITELSEITE

Grösse	Format (B x H in mm)	Preis
1/1 Seite 1.US	RA 210 x 297	5500.–

Inklusive redaktionellem Beitrag, 1/1-Seite. Die Titelseite kann immer nur einmal mit demselben Sujet belegt werden.

UMSCHLAGSSEITEN

Grösse	Format (B x H in mm)	Preis
1/1 Seite 2.US	RA 210 x 297 SS 185 x 267	5100.–
1/1 Seite 4.US	RA 210 x 297 SS 185 x 267	5300.–

RA: zuzüglich 3mm Beschnitt auf allen Seiten

UMSATZABSCHLUSS

Rabatte	
ab 7000.–	5%
ab 12 000.–	10%
ab 16 000.–	15%
ab 19 000.–	20%
2 Jahresabschlüsse (CHF 25 000.– pro Jahr)	25%

TECHNISCHE DATEN

Auflage	Auflage gedruckt 12 600 Exemplare
Erscheinung	Deutsch, 9 x jährlich, 118. Jahrgang
Format	210 x 297 mm
Druck	Offset / 70er-Raster, Flächendeckung max. 300%
Papier	Umschlag: 170 g / m ² Bilderdruck, holzfrei, weiss glänzend, gestrichen Inhalt: 90 g / m ² Bilderdruck, holzfrei, hochweiss, matt gestrichen
Datenanlieferung	Format PDF/X-3, Euroskalafarben, inkl. 3 mm Beschnitt per Mail an: tr@avd.ch

Anlieferung Beihefter / Beilagen

Anlieferungsaufgabe 12 600 Exemplare

Anlieferungstermin 3 Wochen bis spät. 14 Tage vor Erscheinen an
AVD GOLDACH AG, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach
Vermerk: Technische Rundschau xx/2026
Bei Auftragserteilung bitte Muster zustellen.

PREISE

PRODUKTMITTEILUNGEN

Format	Inserenten	Nichtinserenten
1/2 Seite, 3000 Zeichen	1100.–	1200.–
1/4 Seite, 1450 Zeichen	500.–	660.–
1/6 Seite, 800 Zeichen	400.–	450.–

Print-/Online Kombination siehe Seite 8

PUBLIREPORTAGEN

Format	Zusätzl. Kosten für Gestaltung	
1/1 Seite, 4c, 4400 Zeichen	2500.–	500.–
2/1 Seiten, 4c, Panorama	3700.–	650.–

BEIHEFTER KLEBEBINDUNG

Format	Werbewert	Technische Kosten	Total
2-seitig	3100.–	400.–	3500.–
4-seitig	3500.–	400.–	3900.–
6-seitig	4100.–	400.–	4500.–
8-seitig	4700.–	400.–	5100.–

Format Einzelseite max. 210 x 297 mm
Zusätzliche Versandkostenpauschale 300.–

BEILAGEN

Umfang	Kosten	Formate max. 200 x 287 mm min. 105 x 148 mm
bis 50 g	3500.–	
ab 51 g	3900.–	Beilagen über 100 g auf Anfrage

Zusätzliche Versandkostenpauschale 700.–
Lieferangaben siehe Seite 5

BEZUGSQUELLEN

Jahrespräsenz Print und Online

Format	Format (B x H in mm)	Print	Print/Online*
Grosses Feld	58 x 30	1170.–	1370.–
Kleines Feld	58 x 15	770.–	970.–

Preise für 10 Ausgaben pro Rubrik/Jahr

*inkl. Eintrag auf www.technische-rundschau.ch mit Firmenlogo und
entsprechender Verlinkung.

Rabatte

Eintrag in 2 Rubriken	5 %
Ab Eintrag in 3 Rubriken	15 %

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN, MASCHINELL

90.–/Tsd. (+ Inserat 1/1-Seite oder 1/2-Seite)

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

STELLENMARKT

**Der Top-Stellenmarkt für die Schweizer Industrie. Technische Rundschau:
wo sich Fachleute und Arbeitgeber aus Industrie und Gewerbe treffen.**

Format	Format (B x H in mm)	
1/4 Seite	HOCH 90 x 131 QUER 185 x 63	1050.–
1/2 Seite	HOCH 90 x 230 QUER 185 x 131	1850.–
1/1 Seite	SS 185 x 267	3350.–
Zusätzliche Aufschaltung online		300.–

Gültig ab 1. Januar 2026. Alle
Preise in CHF (zzgl. MwSt.).

Zahlungen in Euro werden zum
Tageswechsellkurs verrechnet.

Wir bemühen uns, Ihre Plat-
zierungswünsche zu berück-
sichtigen. Das Nichteinhalten
verpflichtet zu keinen Preis-
nachlässen.

Aufpreis für zwingende
Platzierungswünsche:
20 % auf Nettopreis.

BK 10%

AGB's siehe unter
www.technische-rundschau.ch



PREISE ONLINE



TOPBANNER

Preis pro Monat: CHF 2150.–

Format: 1140 × 200 px
Rotation: max. 4 Banner gleichzeitig
mit anderen rotierend
Platzierung: direkt unter dem Aufmachertitel



STANDARD-RECTANGLE – OBEN

Preis pro Monat: CHF 900.–

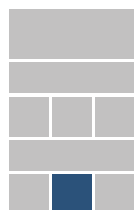
Format: 600 × 600 px
Rotation: max. 4 Banner gleichzeitig
mit anderen rotierend
Platzierung: im oberen Drittel der Seite



MIDDLEBANNER

Preis pro Monat: CHF 1900.–

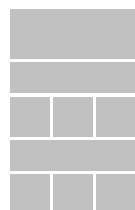
Format: 1140 × 200 px
Rotation: max. 4 Banner gleichzeitig
mit anderen rotierend
Platzierung: im oberen Drittel der Seite



STANDARD-RECTANGLE – MITTE

Preis pro Monat: CHF 700.–

Format: 600 × 600 px
Rotation: max. 4 Banner gleichzeitig
mit anderen rotierend
Platzierung: im mittleren Drittel der Seite



SKYSCRAPER

Preis pro Monat: CHF 1350.–

Format: 160 × 600 px
Rotation: max. 4 Banner gleichzeitig
mit anderen rotierend
Platzierung: rechts neben den Artikeln
mitlaufend



BANNER IN ARTIKELN

Preis pro Monat: CHF 500.–

Format: 640 × 100 px
Rotation: Rotiert mit anderen Bannern
Platzierung: in thematisch verwandten Artikeln

AGENDA-EINTRÄGE

für Messen und
Veranstaltungen **kostenfrei**
mit Logo einmalig **CHF 250.–**
(unabhängig der Laufzeit)

Dateiformate: GIF, JPG, PNG
Dateigrösse: max. 75 KB
Formate: Separat anliefern für Web, Mobile, Tablet



HINWEIS

Die Zugriffszahlen über
einen UTM-Link werden
nur auf Wunsch von
Medienart ausgewertet.

PUBLISHING-ABO'S

TECHNISCHE
RUNDSCHAU 

ONLINE

Fachartikel (FA)	CHF 5500.-
6 Fachartikel, je max. 3500 Zeichen, 4 Medienelemente	
Produktnachrichten (PN)	CHF 5100.-
12 Produktnachrichten, je max. 1000 Zeichen, 3 Medienelemente	

ONLINE + PRINT

Produktnachrichten (PN)	CHF 6800.-
Online: 12 Produktnachrichten, je max. 1000 Zeichen, 3 Medienelemente	
Print: 4 Produktnachrichten, je max. 750 Zeichen 1 Medienelement	

HINWEIS

Zahlungsbedingungen: Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung
Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
UID: CHE-396.528.108 MWST



Abonieren Sie jetzt
und verpassen Sie
keine Ausgabe
mehr!

AGENTURDIENSTLEISTUNGEN

BEISPIELE REDAKTIONELLE EINZELAUFTRÄGE

Technik und Wissen ist weiterhin Ihre Agentur für technischen Content. Wir verstehen uns als Vollblut-Fachjournalisten, die technisch versierte Storys schreiben und wissen, wie Fachleute Informationen aufnehmen und welche Fakten sie brauchen, um beruflich weiterzukommen.

FACHARTIKEL SCHREIBEN UND PUBLIZIEREN

Hierbei kann es sich um Fachartikel, Advertorials oder Anwenderberichte handeln.

Der Artikel wird von unseren Fachjournalisten geschrieben, inkl. Publikation im Printmagazin.

- Min. 4500 bis max. 10 000 Zeichen
- Max. zehn Medienelemente
- Veröffentlichung im Printmagazin auf 2 bis 3 Seiten

CHF 6950.–

PRESSEMITTEILUNG SCHREIBEN

Unsere Fachjournalisten erstellen für Sie auch Pressemitteilungen ohne Publikation.

Diese wird aus einem gelieferten Fachartikel generiert.

- Max. 2000 Zeichen (inkl. Leerschläge)
- Ohne Veröffentlichung

CHF 1750.–

BEISPIELE AGENTUR PAKETE

Aus unseren Dienstleistungen stellen wir exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Agenturpakete zusammen. Zum Beispiel so:

INTERVIEW IM 4ER-ABO

Kundenbedürfnis: Kontinuierliche Betonung der Innovationskraft über das ganze Jahr hinweg

Dieses Paket ermöglicht es Ihnen, die Innovationskraft Ihres Unternehmens kontinuierlich über das ganze Jahr hinweg zu präsentieren und zu betonen.

Vier schriftliche Interviews mit Online-Veröffentlichung.

Von der TuW-Redaktion vorbereitet und geführt.

Sie erhalten die Interviews zur freien Verfügung.

- Max. 3500 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Bildmaterial stellt Kunde zur Verfügung
- Interviewpartner erhält fünf bis sieben Fragen zu definiertem Thema und beantwortet diese schriftlich
- Inkl. allfälliger Korrekturwünsche (1x)
- Lektorat des Interviews

CHF 10 400.–

4x Schriftliche Interviews

Januar

April

August

Oktober

4x Publikation auf TuW Online

Februar

Mai

September

November

9

TR-NEWSLETTER

TECHNISCHE
RUNDSCHAU 



Als Ergänzung zur Printausgabe berichtet der TR-Digi-Newsletter 10-mal im Jahr über News und Events aus der MEM- und Automatisierungsbranche, inklusive spannende Anwenderreportagen, informative Videolinks und Blick auf die Schweizer Forschungslandschaft.

Ercheinungstermine

KW 3	KW 8	KW 14	KW 18	KW 23
15.01.26	19.02.26	30.03.26	30.04.26	04.06.26
KW 33	KW 37	KW 41	KW 45	KW 49
13.08.26	10.09.26	08.10.26	05.11.26	03.12.26

Zielpublikum

Versand an über 5 700 Abonnenten**: Professionelle Entscheider aus der Produktions- und Fertigungstechnik und dem Industriesegment sowie branchenrelevante Dienstleister.

WERBEPREISE

	Format (B x H in px)	Preis pro Versand
Fullsize Banner	468 x 60	990.-
Rectangle	300 x 250	990.-
Premium Text Ad (Platzierung an erster Stelle)	Bild: 200 x 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	1500.-
Text Ad	Bild: 200 x 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	1200.-

Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML

Dateigrösse: max. 75 KB

**Newsletter
Kennzahlen
auf einen Blick*:**
Öffnungsrate: 37%,
Klickrate: 60%

HINWEIS

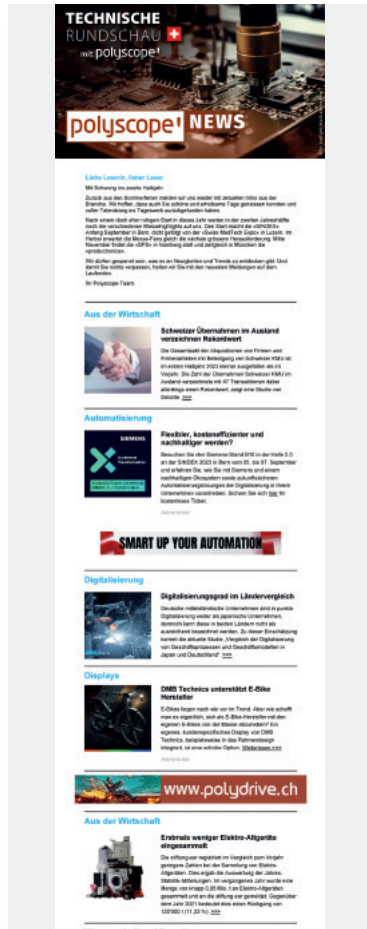
Wir halten uns an die DSGVO-Richtlinien, siehe unter Datenschutzhinweise auf www.technische-rundschau.ch

*Kennzahlen aus den bisherigen Newslettern, Stand August 2025;

**Empfängerdateien, Stand August 2025

10

POLYSCOPE-NEWSLETTER



Der Polyscope-Newsletter erscheint 10-mal im Jahr und informiert über Neuheiten und Trends, Facts & Figures rund um die aktuellen Themen von Polyscope.

Ercheinungstermine

KW 5 29.01.26	KW 10 05.03.26	KW 16 16.04.26	KW 20 14.05.26	KW 25 18.06.26
KW 35 27.08.26	KW 39 24.09.26	KW 43 22.10.26	KW 47 19.11.26	KW 51 17.12.26

Zielpublikum

Versand an über 3200 Abonnenten**: Professionelle Entscheider aus der Industrieelektronik, Entwicklung, Produktion, Automatisierung, Management und branchenrelevante Dienstleister.

WERBEPREISE

	Format (B x H in px)	Preis pro Versand
Fullsize Banner	468 × 60	990.–
Rectangle	300 × 250	990.–
Premium Text Ad (Platzierung an erster Stelle)	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	1500.–
Text Ad	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	1200.–

Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML
Dateigrösse: max. 75 KB



HINWEIS

Wir halten uns an die DSGVO-Richtlinien, siehe unter Datenschutzhinweise auf www.technische-rundschau.ch

*Kennzahlen aus den bisherigen Newslettern, Stand August 2025;
**Empfängerdateien, Stand August 2025



KONTAKTE

REDAKTION



Eugen Albisser
Chefredaktor Digital
+41 78 773 66 16
eugen.albisser@medienart.ch



Markus Back
Chefredaktor Print
+41 62 508 79 14
markus.back@medienart.ch



Selina Mathis
Redaktorin
+41 62 508 79 44
selina.mathis@medienart.ch

IHR BERATER



Christian Heim
Medienberatung
Verkauf Schweiz PLZ 5000 – 9999
Verkauf Deutschland und übriges Ausland
+41 62 544 92 91
christian.heim@medienart.ch



Lisa Freiburghaus
Bezugsquellen
+41 31 926 15 50
lisa.freiburghaus@medienart.ch



Laurent Champod
Medienberatung
Verkauf Schweiz PLZ 1000 – 4999
+41 78 269 50 27
laurent.champod@medienart.ch

VERLAG

Medienart Solutions AG
Oberneuhofstrasse 5, 6340 Baar
www.medienartsolutions.ch



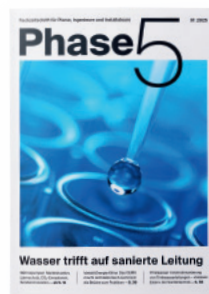
Jürg Rykart
Geschäftsleitung
+41 62 544 92 92
juerg.rykart@medienart.ch



Peter Meier
Chief Sales Officer /
Mitglied der Geschäftsleitung
+41 41 727 22 00
peter.meier@medienart.ch

medienart.
SOLUTIONS

UNSER PORTFOLIO:
FÜHREND IN PRINT
UND DIGITAL



Kontakt

Rufen Sie uns an unter
+41 (0)62 508 78 52 oder
schreiben Sie uns auf
werbung@medienart.ch

Lassen Sie uns
gemeinsam
Ihre nächsten Erfolge planen.
Kontaktieren Sie unser Team
für massgeschneiderte
Werbelösungen.