

TECHNIK UND WISSEN

DIE CROSSMEDIALE PLATTFORM FÜR
AUTOMATION UND FERTIGUNG

TECHNIK-UND-WISSEN.CH

MEDIA DATEN 2022

«DIE CROSSMEDIALE PLATTFORM, DIE
NICHT NUR ÜBER NEUESTE TECHNOLOGIEN
SCHREIBT, SONDERN DIESE MIT MODERNEN
ERZÄHLMETHODEN AUCH VERSTÄNDLICH
ERKLÄRT.»

WIR REVOLUTIONIEREN DIE TECHNISCHE KOMMUNIKATION

JUNGE UND DYNAMISCHE NACHRICHTENPLATTFORM

«Technik und Wissen» wurde gegründet, damit Industriefirmen im deutschsprachigen Raum ein topmodernes, junges und dynamisches Online- und Printmagazin erhalten – das mit innovativen Erzählmethoden und -tools den Technik- und Wissensjournalismus auf ein neues Level hebt.

MODERNES LESEVERHALTEN BELOHNEN

Wir wissen um das moderne Leseverhalten. Ob Digital oder Print: Wie bieten und suchen konsequent neue Wege, damit Fachleute Ihre und unsere Texte lesen. Bei einigen Multimedia-stories erreichen wir durchschnittliche Verweilzeiten von über 21 Minuten pro Leser.

CONTENT: WIR SCHREIBEN AUCH FÜR SIE

Wir produzieren relevanten Content auch für Sie. Ob Anwenderbericht, Interviews, Erstellen von Blogbeiträgen oder Bereitstellen von Content für ihren Newsletter: «Technik und Wissen» verfügt über renommierte und kreative Technikjournalisten, die Technik- und Wissensvermittlung hervorragend vereinen.

Wir erstellen auch komplette Medienkonzepte und begleiten Sie verlässlich als Medienpartner durchs ganze Jahr.

ATTRAKTIVE PLATTFORMEN FÜR WERBEKUNDEN

Unsere attraktiv geschriebenen und gestalteten Storys garantieren Ihnen als Werbekunden eine grosse Aufmerksamkeit. Die Inserate sind optimal in den Artikeln positioniert und unsere Leserinnen und Leser lesen auch wirklich unsere Artikel. Das ist Ihr Vorteil: Ihre Produkte werden garantiert gesehen.

TECHNISCHE SCHWERPUNKTE

SCHWERPUNKTE TECHNOLOGIETHEMEN

- Automation
- Fertigung
- Digitalisierung
- Wissens- und Technologietransfer
- Nachwuchs und Forschung

SCHWERPUNKTE MEDIENARBEITEN

- Neue Erzählkonzepte (u. a. digitales Storytelling, Eventblogs ...)
- Neue Erzähltools
- Schnittstelle Kommunikation – Fachmedien
- Erstellung kreativer, crossmedialer Medienkonzepte (u. a. Jahresmedienplanung)
- Erstellung individueller Medienpakete für jedes Budget für einen modernen, crossmedialen Auftritt

DAS IST DIE CHEFREDAKTION

«TECHNIK UND WISSEN» WIRD VON ZWEI INNOVATIVEN TECHNIK- UND WISSENSCHAFTSJOURNALISTEN GELEITET: EUGEN ALBISSER UND MARKUS BACK.



Eugen Albisser ist der Gründer der Plattform, leitet das Onlinemagazin und war unter anderem Chefredaktor bei der Aktuellen Technik, Technica und der Technischen Rundschau.

Seine Schwerpunkte: Lasertechnik, Robotik, 3D-Druck, Zerspanung.



Markus Back verantwortet das Printmagazin. Dabei fließt seine Erfahrung aus seinen Tätigkeiten als Chefredaktor der Fachzeitschriften Aktuelle Technik, Megalink und Smarttech mit ein.

Seine Schwerpunkte: Elektrische Automation, Digitale Transformation sowie F&E.

«WIR WOLLEN FACHLEUTE ZUM STAUNEN BRINGEN»

«Wenn Fachleute unser Magazin in die Hand nehmen, sollen sie staunend darin lesen und weiterblättern. Wenn sie online sind, sollen sie weiterlesen, scrollen, schauen, hören und sich freuen über ihre eigene Technikwelt, die wir ihnen fachkundig und zeitgemäss präsentieren. Das ist unser Ziel. Denn wir sind davon überzeugt, dass innovative Technologien nicht trocken und mit herkömmlichen Methoden dargestellt werden sollen, sondern eine innovative Präsentation verdient haben.»

Eugen Albisser und Markus Back

TESTIMONIALS

«MICH ÜBERZEUGT DAS
CROSSMEDIALE KONZEPT»

Armin Fischer, CEO/Geschäftsführer Murrelektronik Schweiz

«Technik und Wissen hat eine attraktive und innovative Plattform für den Wissenstransfer im Print- und Onlinebereich geschaffen. Gleichzeitig ist das Team offen und umsetzungsstark für neue Ideen, um diese nachhaltig zu gestalten und zu verbessern. Anwenderberichte bzw. Beiträge werden mit einer sehr hohen Fachkompetenz umgesetzt.»



Beat Meili, Geschäftsführer Sigmatek Schweiz

«Wer sich über Technik und Wissen informiert, hat einen Wissens- und Informationsvorsprung. Komplexe technische und oft noch avantgardistische Themen werden auf einem solch hohen fachjournalistischen Niveau umgesetzt und aufbereitet, dass sie wirklich jeder versteht und sich eine eigene Meinung dazu bilden kann.»



Michael Zuber, CEO Bimu

«Technik und Wissen erfreut mich immer wieder mit dem modernen, ansprechenden Layout und dies perfekt vermischt mit technischen Tatsachen, dass selbst bei trockener Materie der Spass zum Lesen hochgehalten wird. Weiter schätze ich die Themenvielfalt – von der Digitalisierung zur Zerspanung bis hin zur modernen Fischzucht – es bleibt nichts unberührt und so kann man mit jeder Ausgabe auch das eigene Allgemeinwissen immer wieder stärken.»

AWARD

«SO SIEHT INNOVATIVER FACHJOURNALISMUS AUS»

Storytelling ist In und mit Multimediasstorys kann man alle Register ziehen, um Wissen zu vermitteln. Deshalb haben wir eine eigene Website programmiert, um beides zu kombinieren: Digitales Storytelling in seiner schönsten, grossartigsten und staunenswertesten Form. Für Fachleser, damit sie über Technologie-Storys lesen und staunen; und für Sie als Kunde, damit Sie eine grossartige Plattform haben, die Ihre Dienstleistungen und Produkte aussergewöhnlich und lesenswert darstellt – ob als einfache Produktmitteilung, Anwenderbericht, Interview, Fotostory oder als grosse Multimediasstory.

Für eine unserer Storys erhielten wir den renommierten SFJ-Award. Das Lob der Jury: «So sieht innovativer, erzählerischer und cooler Multimedia-Fachjournalismus im digitalen Zeitalter aus.»

Award-Story: <http://bit.ly/2hbacoh>

LESERSCHAFT

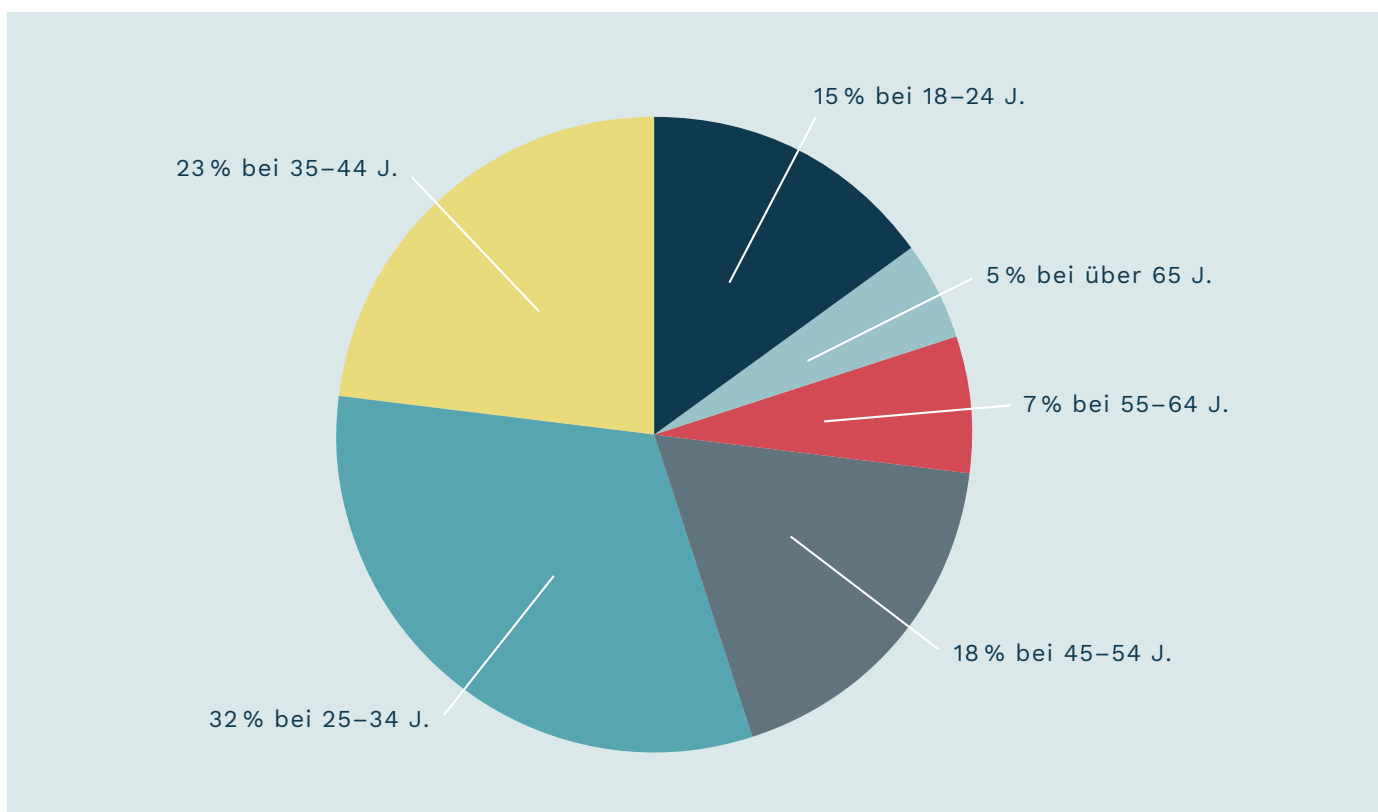
ZIELGRUPPEN

INDUSTRIE – GROSSUNTERNEHMEN UND KMU	WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG – HOCHSCHULEN UND TECHNIKERSCHULEN
CEO und Geschäftsführer	Studentinnen und Studenten
Geschäftsstrategen	Forscherinnen und Forscher
Produktionsleiter	Wissens- und Transferstellen
Entwickler	
Informationstechnologen	
Sales Engineers	

NUTZERDATEN

- Print-Exemplare: 8500
- Online Seitenaufrufe: ca. 110 000 (Juni 2021)
- Online Besucher: ca. 20 000 (Juni 2021)
- Newsletter: ca. 3000 Abonnenten

ALTERSSTRUKTUR ONLINE-LESERSCHAFT



* nur Leser mit Verweildauer mehr als 1 min.

AUSGABE

DATEN

THEM

AUTOMATION

16 / 2022	E _ 23.02.2022 A _ 28.01.22 R _ 07.01.22	Schwerpunkt: Vision-Systeme mit Machine Learning – Lösungen für bessere, schnellere und fehlerfreie Prozesse • Elektrische Automation • Antriebs- und Steuerungstechnik • Sensorik und Messtechnik • Verbindungstechnik • Software • Digitale Transformation
17 / 2022	E _ 20.04.22 A _ 23.03.22 R _ 02.03.22	Schwerpunkt: Digitale Assistenten für Gebäude und Fabrik • Elektrische Automation • Antriebs- und Steuerungstechnik • Sensorik und Messtechnik • Verbindungstechnik • Software • Digitale Transformation
18 / 2022	E _ 15.06.22 A _ 19.05.22 R _ 28.04.22	Schwerpunkt: Health Monitoring von Komponenten und Maschinen – alles fürs Condition Monitoring • Elektrische Automation • Antriebs- und Steuerungstechnik • Sensorik und Messtechnik • Verbindungstechnik • Software • Digitale Transformation
19 / 2022	E _ 07.09.22 A _ 12.08.22 R _ 21.07.22	Schwerpunkt: Internet der Dinge: Cloudanbindung und -auswertung von Sensor- und Aktordaten • Elektrische Automation • Antriebs- und Steuerungstechnik • Sensorik und Messtechnik • Verbindungstechnik • Software • Digitale Transformation
20 / 2022	E _ 09.11.22 A _ 14.10.22 R _ 23.09.22	Schwerpunkt: Eröffnung 3. Röhre Gubrist – Steuerungs- und Anschlusslösungen für Gebäude- und Infrastrukturprojekte • Elektrische Automation • Antriebs- und Steuerungstechnik • Sensorik und Messtechnik • Verbindungstechnik • Software • Digitale Transformation

E _ Erscheinungsdatum
A _ Anzeigenschluss
R _ Redaktionsschluss

EMEN

MESSEN

FERTIGUNG

Schwerpunkt: Schweizer Maschinenbau – Überblick und Ausblick inklusive «Who is who» • Werkzeugmaschinen • Werkzeuge • Steuerung • Konstruktion • Werkstoffe • Additive Fertigung	• Ble.ch • Logimat • Metav • Grindtec • Siams
Schwerpunkt: Null-Fehler-Produktion: Diese Tools und dieses Wissen braucht es dazu • Werkzeugmaschinen • Werkzeuge • Steuerung • Konstruktion • Werkstoffe • Additive Fertigung	• Hannover Messe • Laser World of Photonics • Control • Wire & Tube • Sensor + Test • GrindingHub
Schwerpunkt: Optimale Kühlschmiertechnologien – Tipps von Experten und die «coolsten» Mittel der Hersteller • Werkzeugmaschinen • Werkzeuge • Steuerung • Konstruktion • Werkstoffe • Additive Fertigung	• Automatica • Lasys • Stanztec
Schwerpunkt: Fräsen – moderne Frässtrategien und neuartige Fräser • Werkzeugmaschinen • Werkzeuge • Steuerung • Konstruktion • Werkstoffe • Additive Fertigung	• AM Expo / Swiss Medtech Expo • AMB • Aluminium • Motek, Bondexpo • Automation & Electronics • Embedded World • Euroblech
Schwerpunkt: Digitalisierte Produktion: Wie Lohnfertiger digital aufrüsten können • Werkzeugmaschinen • Werkzeuge • Steuerung • Konstruktion • Werkstoffe • Additive Fertigung	• Electronica • Formnext • SPS

JAHRES-MEDIENPAKETE

Wir haben für Sie bereits Medienpakete zusammengestellt – bis hin zu einem vollständigen Medienservice mit Analyse der Medienkommunikation und gemeinsamer Ausarbeitung eines Medienplans.

EASY	BUSINESS M	BUSINESS L	
Produktmitteilungen	Produktmitteilungen	Produktmitteilungen	F
Produktmitteilungen Online: 12	Produktmitteilungen Online: 12	Produktmitteilungen Online: 12	F
Produktmitteilungen Print: 5	Produktmitteilungen Print: 5	Produktmitteilungen Print: 5	F
	Werbung	Werbung	V
	Inserat: 5 × 1/3	Inserat: 5 × 1/2	Il
	Banner: 1 Standard x 1 Monat	Banner: 1 Standard x 1 Monat	E
		Fachwissen promoten	F
		Fachartikel publizieren (Online): 6	F
		schriftliche Interviews (Online): 2	s
		Teilnahme an Umfragen (Print + Online)	T (
			F
			E
			E
			F
			T
CHF 4500.–	CHF 8500.–	CHF 15 500.–	

Alle Dienstleistungen können aber auch einzelnen gebucht werden – oder in individuell zusammengestellten Medienpaketen. Ein solches individuelles Beispiel sehen Sie in der letzten Spalte.

BUSINESS XL	BUSINESS XXL	INDIVIDUELL, z. B.
Produktmitteilungen	Produktmitteilungen	Produktmitteilungen
Produktmitteilungen Online: 12	Produktmitteilungen Online: 12	
Produktmitteilungen Print: 5	Produktmitteilungen Print: 5	
Werbung	Werbung	Werbung
Inserat: 5 × ¼	Inserat: 5 × ¼	5 × ¼ (US 4)
Banner: 1 Topbanner × 2 Monate	Banner: 1 Topbanner × 3 Monate	Banner: 1 Topbanner × 12 Monate
Fachwissen promoten	Fachwissen promoten	Fachwissen promoten
Fachartikel publizieren (Online): 6	Fachartikel publizieren (Online): 6	1 × mit exklusiver Platzierung im Trendbericht
schriftliche Interviews (Online): 3	schriftliche Interviews (Online): 4	
Teilnahme an Umfragen (Print + Online)	Teilnahme an Umfragen (Print + Online)	
Fachgebiet vertiefen	Fachgebiet vertiefen	Fachgebiet vertiefen
Eigene Rubrik (Online): 5	Eigene Rubrik (Online): 5	
Eigene Rubrik (Print): 5	Eigene Rubrik (Print): 5	
Fachartikel (Print): 1	Fachartikel (Print): 1	
Teaser/Banner im Newsletter: 6	Teaser/Banner im Newsletter: 6	
	Medienberatung und Vollservice	Medienberatung und Vollservice
	Analyse der Kommunikation, Beratung, Ausarbeitung einer Jahresmedienplanung	Grosses Interview im Printmagazin (5 Seiten) mit Profifotograf: 1
	SEO-Analyse und Anpassung der Sichtbarkeit	
	Grosses Interview im Printmagazin (5 Seiten) mit Profifotograf: 1	
	Themenseite auf TuW (Content Hub): 1	
	Teaser für kontinuierliche Social-Media-Präsenz: 50	
CHF 34 500.–	CHF 71 500.–	CHF 45 000.–

PUBLISHING-ABO (ONLINE)

PUBLIZIEREN WAR NOCH NIE SO EINFACH!

Sie wollen schnell und unkompliziert Produktnachrichten und Fachberichte publizieren? Und dies auf der modernsten Industrie-Plattform der Schweiz? Buchen Sie bei uns ein Publishing-Abo. Dann veröffentlichen wir Ihre Berichte während eines Jahres SEO-optimiert und multimedial aufbereitet auf www.technik-und-wissen.ch

www.technik-und-wissen.ch



ABO-PRODUKTNACHRICHTEN

12ER-ABO

12 PRODUKTNACHRICHTEN (PR)

- max. 3000 Zeichen/Artikel
- max. 3 Medienelemente
- Abodauer: 1 Jahr

CHF 3000.-



ABO-FACHBERICHTE

6ER-ABO

6 FACHBERICHTE

- max. 10 000 Zeichen/Artikel
- max. 10 Medienelemente
- Abodauer: 1 Jahr

CHF 3000.-



ABO-MIX

12ER-ABO

8 PRs UND 4 FACHBERICHTE

- Umfang und Medienelemente
siehe Abo PR und Fachberichte
- Abodauer: 1 Jahr

CHF 4000.-

PRINTWERBUNG – Preise und Formate

BEZEICHNUNG	FORMATE	PREIS
1/1 Seite	RA , 210 × 297 mm SS , 180 × 264 mm	CHF 3900.–
1/2 Seite	RA hoch , 101 × 297 mm SS hoch , 90 × 264 mm RA quer , 210 × 146 mm SS quer , 183 × 130 mm	CHF 2000.–
1/3 Seite	RA hoch , 69 × 297 mm SS hoch , 58 × 264 mm RA quer , 210 × 101 mm SS quer , 184 × 85 mm	CHF 1300.–
1/4 Seite	Block , 90 × 130 mm RA hoch , 54 × 297 mm SS hoch , 43 × 264 mm RA quer , 210 × 79 mm SS quer , 184 × 63 mm	CHF 950.–

SPEZIALPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	RA , 210 × 297 mm	CHF 4500.–
3. Umschlagseite	RA , 210 × 297 mm	CHF 4150.–
4. Umschlagseite	RA , 210 × 297 mm	CHF 4950.–

Technische Daten Druck:

Offset: 70er-Raster
Format: 210 × 297 mm

Druckmaterial:

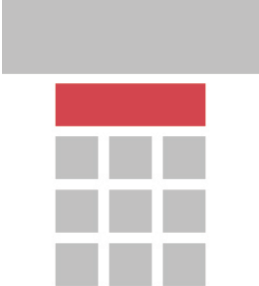
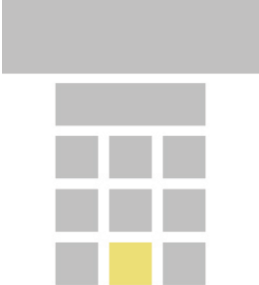
Datenanlieferung im Format PDF/X-3 in
Euroskalafarben Beraterkommission 10 %

Prospektbeilagen

Umfang	Kosten
Bis 50g	CHF 5000.–
51-75g	CHF 5575.–
76-100g	CHF 5975.–

Beilagen über 100 Gramm auf Anfrage
Formate: auf Anfrage

ONLINEWERBUNG – Preise und Formate

1		Top Banner Alternierend (max. 4 Banner), gleich unter dem Aufmacherartikel Format: 1140 px × max. 200 px	CHF 1900.–/ Monat
2		Standard-Kachel – Oben Alternierend (max. 4 Banner), im oberen Drittel der Seite Format: 600 px × 600 px	CHF 900.–/Monat
3		Standard-Kachel – mittel Alternierend (max. 4 Banner), im mittleren Drittel der Seite Format: 600 px × 600 px	CHF 700.–/Monat
4	Banner in thematisch verwandten Artikeln, so breit wie die Textspalte, alternierend (max. 4 Banner) Format: 640 px × 100 px		CHF 500.–/Monat
5	Veranstaltung im Eventkalender inklusive Logo		CHF 100.–/ Aufschaltung
	Ankündigung auf Frontseite inklusive Logo		CHF 200.–/Woche
6	Advertorial		CHF 1000.– zeitlich unbegrenzt

WEITERE DIENSTLEISTUNGEN

WIR SCHREIBEN AUCH FÜR SIE!

MULTIMEDIASTORY

Wir erstellen mit Ihnen zusammen eine faszinierende Multimediastory. Unsere Art des Storytellings. Wir generieren Ihnen später aus der Story auch gerne Fachartikel/ Pressemitteilungen für andere Medien.

<http://bit.ly/2yKpDgs>

VEREDELN EINES FACHBERICHTES

Sie wollen den Fachleuten etwas mehr geben als eine Bleiwüste mit Bildern in der rechten Seitenspalte? Wir kreieren aus Ihren Texten und Multimedia-Elementen eine moderne Onlinestory, die dem modernen Leseverhalten angepasst ist.

<http://bit.ly/2zoInS5>

NEWSLETTER

Werben Sie in unserem Newsletter, den wir monatlich versenden und der mit exklusiven Storys direkt zu den Fachleuten geht.

EVENTBLOG (LIVE)

Sie haben in aufwendiger Arbeit eine Veranstaltung organisiert und nun sollen nur die Besucher vor Ort in den Genuss kommen? Laden Sie Ihre ganze Zielgruppe dazu ein. Wir berichten live über Ihren Anlass. Wir schreiben, fotografieren, filmen und führen Interviews, so dass am Ende der Veranstaltung eine grosse Multimediastory steht, welche Fachleute am gleichen Tag, aber auch Tage, Wochen oder Monate später noch besuchen können.

<http://bit.ly/2Ry5TUj>

FACHBERICHTE

Zerbrechen Sie sich nicht den Kopf, wie Sie einen Fachbericht schreiben sollen oder welche Agentur denn tatsächlich Schreiber hat, die etwas von Technik verstehen. Kommen Sie zu uns: Wir fühlen uns wohl in allen Technologiethemen und wir haben hier die besten Köpfe aus dem industriellen Wissenschafts- und Technikjournalismus versammelt.

3D-GRAFIKEN/ANIMATIONEN

3D-Grafiken und 3D-Animationen liegen im Trend. Die Gründe sind einfach: Eine gute Grafik kann ein Thema übersichtlich machen und auf einen Blick klar darstellen. Wir nutzen Sie in den Multimediasstorys und bieten Ihnen diesen Service auch als Einzelleistung an.

<http://bit.ly/2Qmu9sw>

MODERATION

Wir können Ihre Veranstaltung mit einem Roundtable-Gespräch oder einem Interview auf der Bühne unterhaltsam für die Besucher machen. Wir moderieren das Gespräch – und auch ganze Anlässe und wir scheuen uns auch nicht davor, uns in Ihre Materie zu vertiefen, um für spannenden Gesprächsstoff zu sorgen.

<http://bit.ly/2AIISSI>

EINE REDAKTION – VIELE LEISTUNGEN

PLANEN	SCHREIBEN	PUBLIKATION	PUSH & MEHR
• Jahresplanung • Medienkampagnen • Artikelserien • Eigene Rubrik • Eigener Themenblog • u.v.m.	• Fachberichte • Anwenderberichte • Multimediasstorys • Interviews • Blogbeiträge • u.v.m.	• Onlinemagazin • Printmagazin • Eventblog • Heftbeilagen • Medienmitteilungen • u.v.m.	• Inserate • Banner • Newsletter • Soziale Medien • Roundtable • u.v.m.

KONTAKTE

VERLAG

Technik und Wissen GmbH
Oberneuhofstrasse 5
CH-6340 Baar

REDAKTION

Falkenriedweg 6
3032 Hinterkappelen
redaktion@technik-und-wissen.ch

CHEFREDAKTOR ONLINE

Eugen Albisser
+41 78 773 66 16
eugen.albisser@technik-und-wissen.ch

CHEFREDAKTOR PRINT

Markus Back
+41 79 425 92 23
markus.back@technik-und-wissen.ch

PRODUKTION UND GRAFIK

Sebastian Hanig
Stefanie Schildknecht-Lipp
Martin Kurzbein

SUPPORT & GESCHÄFTSLEITUNG

Jürg Rykart
+41 41 464 60 45
juerg.rykart@technik-und-wissen.ch



SALES & PROMOTION

Christian Heim
Key Account Manager
+41 76 202 15 91
christian.heim@technik-und-wissen.ch

PREISE

Sämtliche Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer.

AGB

Die rechtlichen Bestimmungen für die Schaltung von Werbung im Onlinemagazin der Technik und Wissen GmbH entnehmen Sie den «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» unter www.technik-und-wissen.ch.