

TECHNIK UND WISSEN

**MEDIA  
DATEN  
2023**

REDAKTION  
UND AGENTUR  
FÜR TECHNISCHEM  
CONTENT



# EINE REDAKTION UND AGENTUR GENAU FÜR SIE!

## JUNGE UND DYNAMISCHE NACHRICHTENPLATTFORM

«Technik und Wissen» wurde gegründet, damit Industriefirmen im deutschsprachigen Raum ein topmodernes, junges und dynamisches Online- und Printmagazin erhalten – das mit innovativen Erzählmethoden und -tools den Technik- und Wissensjournalismus auf ein neues Level hebt.

## ONLINE-MEDIENPLAN

Mit unserer Onlineplattform lassen sich Storys modern darstellen. Nun wird sie noch einzigartiger. Denn sie erhalten nun eigene Themenschwerpunkte. Diese überschneiden sich mit jenen im Printmagazin, womit crossmediale Strategien noch wirkungsvoller werden (siehe auch Kapitel «Themenplan Onlinemagazin»).

## AGENTUR: WIR SCHREIBEN AUCH FÜR SIE

Haben Sie gewusst, dass wir auch eine Agentur sind? Wir produzieren relevanten Content auch für Industriefirmen. Ob Anwenderbericht, Interviews, Erstellen von Blogbeiträgen oder Bereitstellen von Content für ihren Newsletter: «Technik und Wissen» verfügt über renommierte und kreative Technikjournalisten, die Technik- und Wissensvermittlung hervorragend vereinen. Wir erstellen auch komplette Medienkonzepte und begleiten Sie verlässlich als Medienpartner durchs ganze Jahr.

## ATTRAKTIVE PLATTFORMEN FÜR WERBEKUNDEN

Unsere attraktiv geschriebenen und gestalteten Storys garantieren Ihnen als Werbekunden eine grosse Aufmerksamkeit. Die Inserate sind optimal in den Artikeln positioniert und unsere Leserinnen und Leser lesen auch wirklich unsere Artikel. Das ist Ihr Vorteil: Ihre Produkte werden garantiert gesehen.

## WIR BEGLEITEN SIE AUF IHREM MEDIENWEG: WIR PLANEN, SCHREIBEN UND PUBLIZIEREN FÜR SIE

### Konzepte

- Strategische Medienberatung
- Medienberatung
- Ideenlieferant für Artikel, Interviews, Blogbeiträge und weiteren Content



### Umsetzung

- Interviews
- Anwenderstories
- Multimedia-story
- Blogbeitrag
- Newsletter-Content
- Social Media-Content
- Rubriken-Serie

### Publikation

- Modernes Printmagazin
- Innovatives Onlinemagazin



Printartikel / Digitales Storytelling (Multimedia-story-Preisgewinner)! / Eigener Blog / Eigene Landingpage / Eventblog / (Liveblogging) / Pressemitteilung / Newsletter / Social Media / Broschüre

# DAS IST DIE CHEFREDAKTION

«TECHNIK UND WISSEN» WIRD VON ZWEI INNOVATIVEN TECHNIK- UND WISSENSCHAFTSJOURNALISTEN GELEITET: EUGEN ALBISSER UND MARKUS BACK.



**Eugen Albisser** ist der Gründer der Plattform, leitet das Onlinemagazin und war unter anderem Chefredaktor bei der Aktuellen Technik, Technica und der Technischen Rundschau.

Seine Schwerpunkte: Lasertechnik, Robotik, 3D-Druck, Zerspanung.



**Markus Back** verantwortet das Printmagazin. Dabei fließt seine Erfahrung aus seinen Tätigkeiten als Chefredaktor der Fachzeitschriften Aktuelle Technik, Megalink und Smarttech mit ein.

Seine Schwerpunkte: Elektrische Automation, Digitale Transformation sowie F&E.

---

## «WIR WOLLEN FACHLEUTE ZUM STAUNEN BRINGEN»

«Wenn Fachleute unser Magazin in die Hand nehmen, sollen sie staunend darin lesen und weiterblättern. Wenn sie online sind, sollen sie weiterlesen, scrollen, schauen, hören und sich freuen über ihre eigene Technikwelt, die wir ihnen fachkundig und zeitgemäss präsentieren. Das ist unser Ziel. Denn wir sind davon überzeugt, dass innovative Technologien nicht trocken und mit herkömmlichen Methoden dargestellt werden sollen, sondern eine innovative Präsentation verdient haben.»

**Eugen Albisser und Markus Back**

## 10 GRÜNDE

# WARUM INDUSTRIEFIRMEN UNSERE DIENSTE IN ANSPRUCH NEHMEN

1. Wir sind ein junges Medienunternehmen, das **OHNE DIE PATINA DER MEISTEN FACHMAGAZINE** auskommt.
2. Unser Verlag verfügt über eines der **INNOVATIVSTEN ONLINE- UND PRINT-MAGAZINE DER BRANCHE**.
3. Technik und Wissen hat ein enormes Fachwissen rund um **ZEITGEMÄSSE ERZÄHLMETHODEN UND MODERNE ERZÄHLTOOLS** aufgebaut.
4. Technik und Wissen bietet **REDAKTIONS- UND AGENTUR-DIENSTLEISTUNGEN** an. Kunden bekommen alles aus einer Hand.
5. Begabte und renommierte Fachjournalisten bilden selbst aus komplexen Themen **UNTERHALTSAME UND LESENSWERTE STORIES**.
6. Viele Agenturen setzen auf «Emotionen» und «Soft News», wenn sie mit Industriefirmen Content planen. Ein kluger Schachzug, denn oft fehlt ihnen das Fachwissen, um Technologien zu verstehen und zu erklären. Technik und Wissen kennt keine solche Berührungsängste. Wir setzen aber auch auf Emotionen. Jene, **DIE TECHNIK BEI FACHLEUTEN AUSLÖST, WENN SIE IM MITTELPUNKT EINER STORY STEHEN DARF**.
7. Technik und Wissen ist darauf spezialisiert, das **PROFIL UND DAS ANSEHEN** von Industriefirmen zu heben, indem sie das Expertenwissen der Firmen hervorhebt.
8. Keine Idee für die **MEDIENPLANUNG?** Das Technik-und-Wissen-Team ist kreativ, hört genau zu und hat ein feines Gespür dafür, welches Wissen Fachleute von Industriefirmen brauchen.
9. Technik und Wissen ist ein verlässlicher Contentpartner, der **PÜNKTLICH UND IN HOHER QUALITÄT** abgeliefert.
10. **OB KLEINES ODER GROSSES BUDGET:** Das Team von Technik und Wissen hat für alle Firmen Medienlösungen, die zu mehr Sichtbarkeit führen.

# LESERSCHAFT

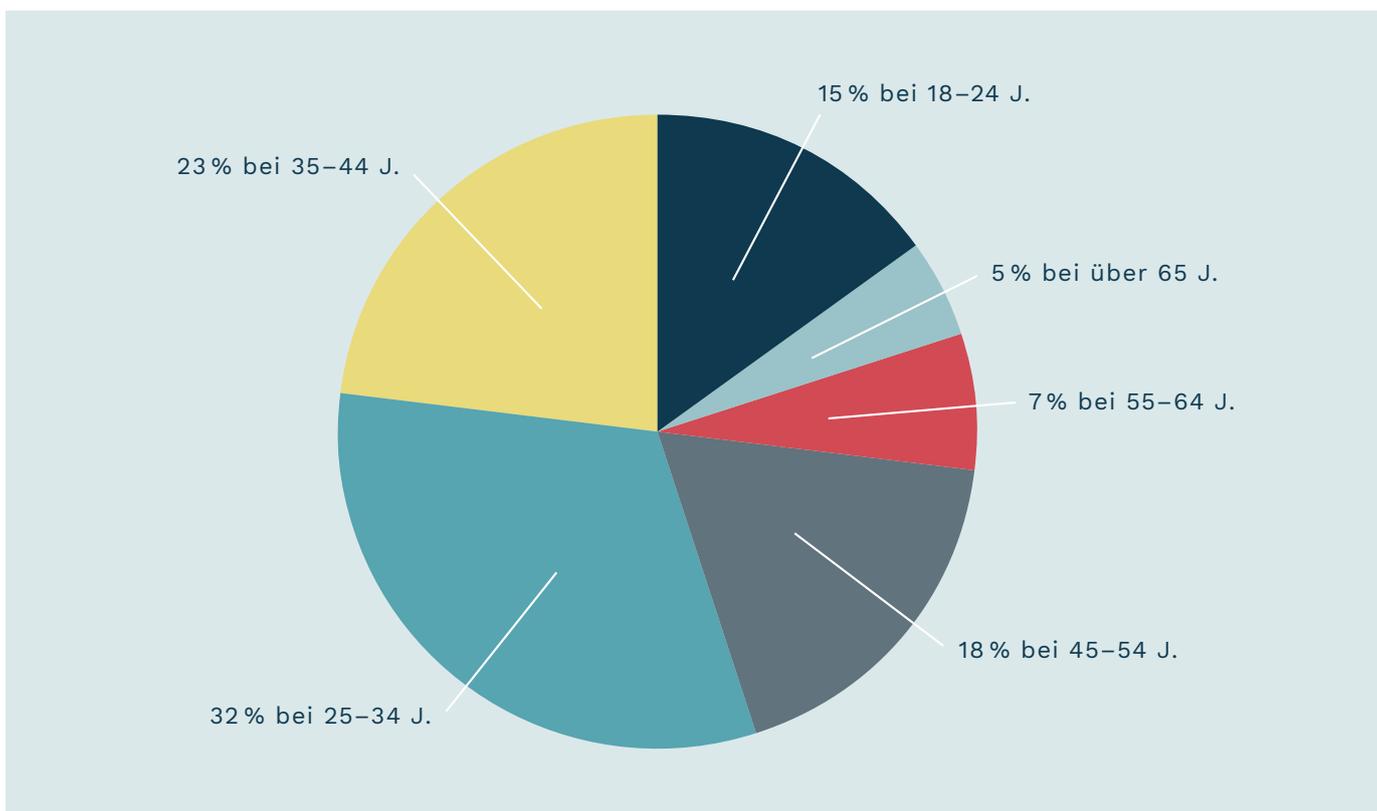
## ZIELGRUPPEN

INDUSTRIE – GROSSUNTERNEHMEN UND KMU	WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG – HOCHSCHULEN UND TECHNIKERSCHULEN
CEO und Geschäftsführer	Studentinnen und Studenten
Geschäftsstrategen	Forscherinnen und Forscher
Produktionsleiter	Wissens- und Transferstellen
Entwickler	
Informationstechnologen	
Sales Engineers	

## NUTZERDATEN

- Print-Exemplare: 8500
- Online Seitenaufrufe: ca. 91000 (August 2022)
- Online Besucher: ca. 35 000 (August 2022)
- Newsletter: ca. 3000 Abonnenten

## ALTERSSTRUKTUR ONLINE-LESERSCHAFT



\* nur Leser mit Verweildauer mehr als 1 min.

AUSGABE

DATEN

THEMEN

MESSEN

		AUTOMATION	FERTIGUNG	MESSEN
<b>21 / 2023</b>	E _ 22.02. A _ 27.01. R _ 20.01.	<p><b>Schwerpunkt: Co-Creation – gemeinsam entwickeln und arbeiten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elektrische Automation</li> <li>• Antriebs- und Steuerungstechnik</li> <li>• Sensorik und Messtechnik               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbindungstechnik</li> <li>• Software</li> </ul> </li> <li>• Digitale Transformation</li> </ul>	<p><b>Schwerpunkt: Schweizer Zuliefererindustrie – Übersicht, Chancen und Herausforderungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeugmaschinen               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeuge</li> <li>• Steuerung</li> </ul> </li> <li>• Konstruktion</li> <li>• Werkstoffe</li> <li>• Additive Fertigung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• all about automation               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grindtec</li> <li>• Innoteq</li> </ul> </li> <li>• Hannover Messe</li> <li>• Logimat</li> </ul>
<b>22 / 2023</b>	E _ 26.04. A _ 29.03. R _ 22.03.	<p><b>Schwerpunkt: Energieeffiziente Automation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elektrische Automation</li> <li>• Antriebs- und Steuerungstechnik</li> <li>• Sensorik und Messtechnik               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbindungstechnik</li> <li>• Software</li> </ul> </li> <li>• Digitale Transformation</li> </ul>	<p><b>Schwerpunkt: Energieeffiziente Fertigung – Tools und Tipps</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeugmaschinen               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeuge</li> <li>• Steuerung</li> </ul> </li> <li>• Konstruktion</li> <li>• Werkstoffe</li> <li>• Additive Fertigung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control</li> <li>• Sensor + Test</li> <li>• EPHJ – EPMT – SMT</li> <li>• Moulding Expo</li> <li>• Automatica</li> <li>• Laser World of Photonics</li> </ul>
<b>23 / 2023</b>	E _ 28.06. A _ 02.06. R _ 26.05.	<p><b>Schwerpunkt: Hard- und Softwarelösungen für die Elektromobilität</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elektrische Automation</li> <li>• Antriebs- und Steuerungstechnik</li> <li>• Sensorik und Messtechnik               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbindungstechnik</li> <li>• Software</li> </ul> </li> <li>• Digitale Transformation</li> </ul>	<p><b>Schwerpunkt: Elektromobilität: Was Fertiger nun brauchen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeugmaschinen               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeuge</li> <li>• Steuerung</li> </ul> </li> <li>• Konstruktion</li> <li>• Werkstoffe</li> <li>• Additive Fertigung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sindex</li> <li>• Schweißen &amp; Schneiden</li> <li>• AM Expo / Swiss Medtech Expo</li> </ul>
<b>24 / 2023</b>	E _ 13.09. A _ 18.08. R _ 11.08.	<p><b>Schwerpunkt: Fachkräftemangel: So hilft Automation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elektrische Automation</li> <li>• Antriebs- und Steuerungstechnik</li> <li>• Sensorik und Messtechnik               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbindungstechnik</li> <li>• Software</li> </ul> </li> <li>• Digitale Transformation</li> </ul>	<p><b>Schwerpunkt: Neue Wege in der Blechbearbeitung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeugmaschinen               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeuge</li> <li>• Steuerung</li> </ul> </li> <li>• Konstruktion</li> <li>• Werkstoffe</li> <li>• Additive Fertigung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EMO</li> <li>• Motek</li> <li>• Fakuma</li> <li>• Maintenance / Pumps &amp; Valves / Aqua Suisse</li> <li>• Blechexpo / Schweisstec</li> <li>• Formnext</li> <li>• Productronica</li> </ul>
<b>25 / 2023</b>	E _ 15.11. A _ 20.10. R _ 13.10.	<p><b>Schwerpunkt: Modulare Fertigung – alles fürs Steuern und Regeln</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elektrische Automation</li> <li>• Antriebs- und Steuerungstechnik</li> <li>• Sensorik und Messtechnik               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbindungstechnik</li> <li>• Software</li> </ul> </li> <li>• Digitale Transformation</li> </ul>	<p><b>Schwerpunkt: Smarte Werkzeuge für die spanende Fertigung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeugmaschinen               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeuge</li> <li>• Steuerung</li> </ul> </li> <li>• Konstruktion</li> <li>• Werkstoffe</li> <li>• Additive Fertigung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SPS</li> <li>• Euroguss</li> <li>• Metav</li> </ul>

E \_ Erscheinungsdatum  
A \_ Anzeigenschluss  
R \_ Redaktionsschluss

## THEMENPLAN ONLINEMAGAZIN

Online wird immer wichtiger. Als technologisch führende Online-Newsplattform haben wir schon immer viel Wert auf die Erzählkunst im Onlinebereich gelegt. Nun gehen wir auch hier einen Schritt weiter. Als erste Fachplattform bieten wir auch im Onlinemagazin Themenschwerpunkte an. Sie überschneiden sich geschickt mit den Schwerpunkten im Printmagazin.

Einen Monat vor der Printausgabe und während des Printausgabe-Monats wird der Themenschwerpunkt auch online gepusht. Damit können sich Kunden noch besser auf eine crossmediale Strategie konzentrieren.

	AUTOMATION	FERTIGUNGSTECHNIK
Januar bis März	Co-Creation	Schweizer Zulieferindustrie
April, Mai	Energieeffiziente Automation	Energieeffiziente Fertigung
Juni, Juli	Elektromobilität	Elektromobilität
August, September	Fachkräftemangel	Blechbearbeitung
Oktober bis Dezember	Modulare Fertigung	Smarte Werkzeuge

Zu den Schwerpunkten im Onlinemagazin sind Specials vorgesehen: u.a. eine Interaktive Karte zur Schweizer Zulieferindustrie, diverse Marktübersichten, spezielle Schwerpunkt-Blogs etc.

Diese Specials kündigen wir jeweils in Kundennewsletter an und Firmen können sich kurzfristig daran beteiligen mit Content-Beiträgen, Sponsoring etc.

## PUBLISHING-ABO (ONLINE)

### PUBLIZIEREN WAR NOCH NIE SO EINFACH!

Sie wollen schnell und unkompliziert Produktnachrichten und Fachberichte publizieren? Und dies auf der modernsten Industrie-Plattform der Schweiz? Buchen Sie bei uns ein Publishing-Abo. Dann veröffentlichen wir Ihre Berichte während eines Jahres SEO-optimiert und multimedial aufbereitet auf [www.technik-und-wissen.ch](http://www.technik-und-wissen.ch)

[www.technik-und-wissen.ch](http://www.technik-und-wissen.ch)

### PR ABO-PRODUKTNACHRICHTEN 12ER-ABO

12 PRODUKTNACHRICHTEN (PR)

- max. 3000 Zeichen/Artikel
- max. 3 Medienelemente
- Abodauer: 1 Jahr

CHF 3000.-

### FA ABO-FACHBERICHTE 6ER-ABO

6 FACHBERICHTE

- max. 10 000 Zeichen/Artikel
- max. 10 Medienelemente
- Abodauer: 1 Jahr

CHF 3000.-

### MIX ABO-MIX 12ER-ABO

8 PRs UND 4 FACHBERICHTE

- Umfang und Medienelemente siehe Abo PR und Fachberichte
- Abodauer: 1 Jahr

CHF 4000.-

## PRINTWERBUNG – Preise und Formate

BEZEICHNUNG	FORMATE	PREIS
<b>1/1</b> Seite	<b>RA</b> , 210 × 297 mm <b>SS</b> , 180 × 264 mm	CHF 3900.–
<b>1/2</b> Seite	<b>RA hoch</b> , 101 × 297 mm <b>SS hoch</b> , 90 × 264 mm <b>RA quer</b> , 210 × 146 mm <b>SS quer</b> , 183 × 130 mm	CHF 2000.–
<b>1/3</b> Seite	<b>RA hoch</b> , 69 × 297 mm <b>SS hoch</b> , 58 × 264 mm <b>RA quer</b> , 210 × 101 mm <b>SS quer</b> , 184 × 85 mm	CHF 1300.–
<b>1/4</b> Seite	<b>Block</b> , 90 × 130 mm <b>RA hoch</b> , 54 × 297 mm <b>SS hoch</b> , 43 × 264 mm <b>RA quer</b> , 210 × 79 mm <b>SS quer</b> , 184 × 63 mm	CHF 950.–

### SPEZIALPLATZIERUNGEN

<b>2.</b> Umschlagseite	<b>RA</b> , 210 × 297 mm	CHF 4500.–
<b>3.</b> Umschlagseite	<b>RA</b> , 210 × 297 mm	CHF 4150.–
<b>4.</b> Umschlagseite	<b>RA</b> , 210 × 297 mm	CHF 4950.–

### Technische Daten Druck:

**Offset:** 70er-Raster  
**Format:** 210 × 297 mm

### Druckmaterial:

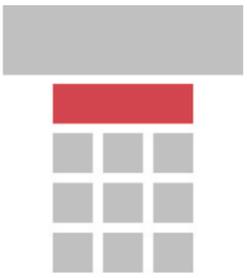
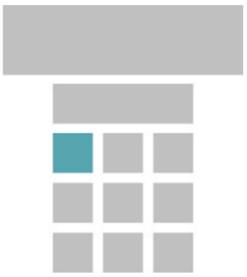
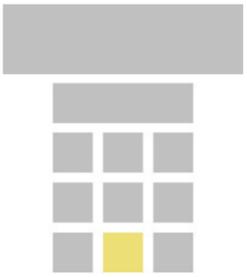
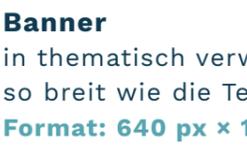
Datenanlieferung im Format PDF/X-3 in  
Euroskalafarben Beraterkommission 10 %

### Prospektbeilagen

Umfang	Kosten
Bis 50g	CHF 5000.–
51-75g	CHF 5575.–
76-100g	CHF 5975.–

Beilagen über 100 Gramm auf Anfrage  
Formate: auf Anfrage

## ONLINEWERBUNG – Preise und Formate

<b>1</b>		<b>Top Banner</b> Alternierend (max. 4 Banner), gleich unter dem Aufmacherartikel <b>Format: 1140 px × max. 200 px</b>	CHF 1900.–/ Monat
<b>2</b>		<b>Standard-Kachel – Oben</b> Alternierend (max. 4 Banner), im oberen Drittel der Seite <b>Format: 600 px × 600 px</b>	CHF 900.–/Monat
<b>3</b>		<b>Standard-Kachel – mittel</b> Alternierend (max. 4 Banner), im mittleren Drittel der Seite <b>Format: 600 px × 600 px</b>	CHF 700.–/Monat
<b>4</b>		<b>Banner</b> in thematisch verwandten Artikeln, so breit wie die Textspalte, alternierend (max. 4 Banner) <b>Format: 640 px × 100 px</b>	CHF 500.–/Monat
<b>5</b>		<b>Veranstaltung im Eventkalender</b> inklusive Logo	CHF 100.–/ Aufschaltung
<b>5</b>		<b>Ankündigung auf Frontseite</b> inklusive Logo	CHF 200.–/Woche
<b>6</b>		<b>Advertorial</b>	CHF 1000.– zeitlich unbegrenzt

## JAHRES-MEDIENPAKETE

Wir haben für Sie bereits Medienpakete zusammengestellt – bis hin zu einem vollständigen Medienservice mit Analyse der Medienkommunikation und gemeinsamer Ausarbeitung eines Medienplans.

Alle Dienstleistungen können aber auch einzelnen gebucht werden – oder in individuell zusammengestellten Medienpaketen. Ein solches individuelles Beispiel sehen Sie in der letzten Spalte.

EASY	BUSINESS M	BUSINESS L	BUSINESS XL	BUSINESS XXL	INDIVIDUELL, z. B.
<b>Produktmitteilungen</b>	<b>Produktmitteilungen</b>	<b>Produktmitteilungen</b>	<b>Produktmitteilungen</b>	<b>Produktmitteilungen</b>	<b>Produktmitteilungen</b>
Produktmitteilungen Online: 12	Produktmitteilungen Online: 12	Produktmitteilungen Online: 12	Produktmitteilungen Online: 12	Produktmitteilungen Online: 12	
Produktmitteilungen Print: 5	Produktmitteilungen Print: 5	Produktmitteilungen Print: 5	Produktmitteilungen Print: 5	Produktmitteilungen Print: 5	
	<b>Werbung</b>	<b>Werbung</b>	<b>Werbung</b>	<b>Werbung</b>	<b>Werbung</b>
	Inserat: 5 × 1/3	Inserat: 5 × 1/2	Inserat: 5 × 1/4	Inserat: 5 × 1/4	5 × 1/4 (US 4)
	Banner: 1 Standard x 1 Monat	Banner: 1 Standard x 1 Monat	Banner: 1 Topbanner x 2 Monate	Banner: 1 Topbanner x 3 Monate	Banner: 1 Topbanner x 12 Monate
		<b>Fachwissen promoten</b>	<b>Fachwissen promoten</b>	<b>Fachwissen promoten</b>	<b>Fachwissen promoten</b>
		Fachartikel publizieren (Online): 6	Fachartikel publizieren (Online): 6	Fachartikel publizieren (Online): 6	1 × mit exklusiver Platzierung im Trendbericht
		schriftliche Interviews (Online): 2	schriftliche Interviews (Online): 3	schriftliche Interviews (Online): 4	
		Teilnahme an Umfragen (Print + Online)	Teilnahme an Umfragen (Print + Online)	Teilnahme an Umfragen (Print + Online)	
			<b>Fachgebiet vertiefen</b>	<b>Fachgebiet vertiefen</b>	<b>Fachgebiet vertiefen</b>
			Eigene Rubrik (Online): 5	Eigene Rubrik (Online): 5	
			Eigene Rubrik (Print): 5	Eigene Rubrik (Print): 5	
			Fachartikel (Print): 1	Fachartikel (Print): 1	
			Teaser/Banner im Newsletter: 6	Teaser/Banner im Newsletter: 6	
				<b>Medienberatung und Vollservice</b>	<b>Medienberatung und Vollservice</b>
				Analyse der Kommunikation, Beratung, Ausarbeitung einer Jahresmedienplanung	Grosses Interview im Printmagazin (5 Seiten) mit Profifotograf: 1
				SEO-Analyse und Anpassung der Sichtbarkeit	
				Grosses Interview im Printmagazin (5 Seiten) mit Profifotograf: 1	
				Themenseite auf TuW (Content Hub): 1	
				Teaser für kontinuierliche Social-Media-Präsenz: 50	
<b>CHF 4500.-</b>	<b>CHF 8500.-</b>	<b>CHF 15 500.-</b>	<b>CHF 34 500.-</b>	<b>CHF 71 500.-</b>	<b>CHF 45 000.-</b>

## WEITERE DIENSTLEISTUNGEN

# WIR SIND AUCH EINE AGENTUR!

### MULTIMEDIASTORY

Wir erstellen mit Ihnen zusammen eine faszinierende Multimediastory. Unsere Art des Storytellings. Wir generieren Ihnen später aus der Story auch gerne Fachartikel/ Pressemitteilungen für andere Medien.

<http://bit.ly/2yKpDgs>

### VEREDELN EINES FACHBERICHTES

Sie wollen den Fachleuten etwas mehr geben als eine Bleiwüste mit Bildern in der rechten Seitenspalte? Wir kreieren aus Ihren Texten und Multimedia-Elementen eine moderne Onlinestory, die dem modernen Leseverhalten angepasst ist.

<http://bit.ly/2zoInS5>

### NEWSLETTER

Werben Sie in unserem Newsletter, den wir monatlich versenden und der mit exklusiven Storys direkt zu den Fachleuten geht.

### EVENTBLOG (LIVE)

Sie haben in aufwendiger Arbeit eine Veranstaltung organisiert und nun sollen nur die Besucher vor Ort in den Genuss kommen? Laden Sie Ihre ganze Zielgruppe dazu ein. Wir berichten live über Ihren Anlass. Wir schreiben, fotografieren, filmen und führen Interviews, so dass am Ende der Veranstaltung eine grosse Multimediastory steht, welche Fachleute am gleichen Tag, aber auch Tage, Wochen oder Monate später noch besuchen können.

<http://bit.ly/2Ry5TUi>

### FACHBERICHTE

Zerbrechen Sie sich nicht den Kopf, wie Sie einen Fachbericht schreiben sollen oder welche Agentur denn tatsächlich Schreiber hat, die etwas von Technik verstehen. Kommen Sie zu uns: Wir fühlen uns wohl in allen Technologiethemata und wir haben hier die besten Köpfe aus dem industriellen Wissenschafts- und Technikjournalismus versammelt.

## WAS WIR MEHR BIETEN ALS EINE FACHZEITSCHRIFT ODER EINE KOMMUNIKATIONSAGENTUR

	TECHNIK UND WISSEN Redaktion und Agentur	Fachzeitschrift	Agentur
<b>Plattformen</b>			
Printmagazin	✓	✓	–
Onlinemagazin	✓	✓	–
Plattform für digitales Storytelling	✓	–	–
<b>Beratung</b>			
Strategische Medienberatung	✓	–	✓
Entwicklung Medienkonzept	✓	–	✓
<b>Content</b>			
Fachberichte schreiben	✓	(✓)	✓
Multimediastorys	✓	–	–
Eventblogs (Live-Blogging)	✓	–	–
Pressemitteilungen	✓	–	✓
Content für Newsletter	✓	–	✓
<b>Know-how</b>			
Technisches Know-how	✓	✓	(✓)
Journalistisches Know-how	✓	✓	(✓)
Kommunikations-Know-how	✓	–	✓

## KONTAKTE

### VERLAG

Technik und Wissen GmbH  
Oberneuhofstrasse 5  
CH-6340 Baar

### REDAKTION

[redaktion@technik-und-wissen.ch](mailto:redaktion@technik-und-wissen.ch)

### CHEFREDAKTOR ONLINE

Eugen Albisser  
+41 78 773 66 16  
[eugen.albisser@technik-und-wissen.ch](mailto:eugen.albisser@technik-und-wissen.ch)

### CHEFREDAKTOR PRINT

Markus Back  
+41 79 425 92 23  
[markus.back@technik-und-wissen.ch](mailto:markus.back@technik-und-wissen.ch)

### PRODUKTION UND GRAFIK

Sebastian Hanig  
Stefanie Schildknecht-Lipp  
Martin Kurzbein

### SUPPORT & GESCHÄFTSLEITUNG

Jürg Rykart  
+41 41 464 60 45  
[juerg.rykart@technik-und-wissen.ch](mailto:juerg.rykart@technik-und-wissen.ch)



### SALES & PROMOTION

Christian Heim  
Key Account Manager  
+41 76 202 15 91  
[christian.heim@technik-und-wissen.ch](mailto:christian.heim@technik-und-wissen.ch)

### PREISE

Sämtliche Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer.

### AGB

Die rechtlichen Bestimmungen für die Schaltung von Werbung im Onlinemagazin der Technik und Wissen GmbH entnehmen Sie den «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» unter [www.technik-und-wissen.ch](http://www.technik-und-wissen.ch).